

# **SGR**

**SISTEMA GLOBO DE RÁDIO**

**OPORTUNIDADES 2023**

**ibsa**



# ÍNDICE

- 3.** Apresentação e dados sobre rádio
- 11.** Linha do tempo
- 12.** Projetos Periódicos
- 26.** Projetos Atemporais
- 43.** Observações gerais
- 44.** Contato comercial



O Grupo Globo é o maior grupo de comunicação do Brasil.

Liderança com credibilidade em todas as plataformas.

GRUPO **GLOBO**

INFOGLOBO:



EDITORA GLOBO

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST



**SGR**  
SISTEMA GLOBO DE RÁDIO

**O Sistema Globo de Rádio é composto por marcas relevantes e com grande credibilidade, presentes em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília.**

***SGR***

***SISTEMA GLOBO DE RÁDIO***



# Nossas marcas

**CBN**

rádio **(Globo**  
98.1 FM



**+ DE 9,8 MILHÕES**  
de ouvintes em todo país

Projeção Brasil de Ouvintes SGR, realizada pela área de Inteligência de Audiência SGR, considerando ouvintes das 3 emissoras (CBN Brasil, Globo RJ Capital e BHFM) sem duplicidade.

Referência: Pesquisa KANTAR IBOPE MEDIA - EASY MEDIA 12 mercados\* (Período: Jun-Ago-21 | 5-5hs) | População 10+ anos | Projetados para área de cobertura da CBN em 1.030 cidades.

\*Mercados: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife, Fortaleza, Brasília, Goiânia, Florianópolis, Porto Alegre, Curitiba, Campinas e Vitória (cobertura de 186 cidades)



# MUSICALIDADE, PERTENCIMENTO E ESPÍRITO JOVEM.

**A BH FM é uma rádio musical pensada para o jovem da atualidade, protagonista de suas conquistas e engajado em causas.**

**Para ouvir os melhores e mais pedidos hits do Brasil, além de atrações repletas de alegria e alto astral.**



**O meio rádio é ouvido por 83%  
da população nas 13 regiões  
metropolitanas pesquisadas.**

**3 a cada 5 ouvintes escutam  
rádio todos os dias.**



**O Brasil é o 3º país que mais consome podcast no mundo.**



**PROJETOS  
ESPECIAIS**

REDES SOCIAIS  
PROPRIETÁRIOS  
ENGAJAMENTO  
EDITORIAL  
FORMATOS  
DIGITAL  
ALCANCE  
RENTABILIDADE  
CUSTOMIZADOS  
BRANDED CONTENT  
ENTRETENIMENTO  
PODCASTS  
BH FM  
DIAL

# O que são Projetos Especiais?



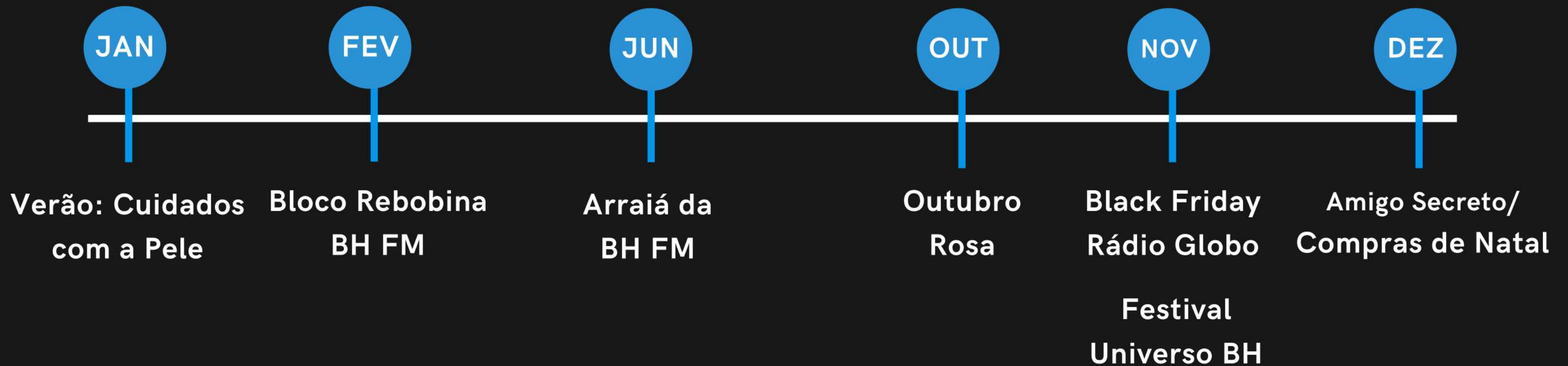
**São soluções em conteúdo**

**+ COMUNICAÇÃO + ENTRETENIMENTO + INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS**

**através de oportunidades institucionais, customizados e/ou integrados,  
distribuídos nas plataformas do SGR, Editora Globo e, também, do Grupo Globo.**

# LINHA DO TEMPO

## Projetos Periódicos



# JANEIRO

A series of approximately 15-20 thin, light blue lines that flow from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and depth. The lines are slightly curved and overlap each other.

**ibfem**

# VERÃO: CUIDADOS COM A PELE

Quais cuidados com a pele no verão?

Tempo de férias, praia, descanso, viagens e muito calor! Pra aproveitar bem o clima, é sempre bom ter uma série de cuidados com a pele que devem ser reforçados com as altas temperaturas. Pensando nisso, a BH FM promovem um projeto especial com dermatologistas e especialistas no assunto.



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL



PODCASTS  
EXCLUSIVO



REDES  
SOCIAIS CBN



PATROCÍNIO  
DE PROGRAMAS



**bhfm**

# FEVEREIRO

A series of approximately 15 thin, light blue lines that flow from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and depth. The lines are slightly curved and overlap each other.

**ibgfm**

# CARNAVAL

## Bloco Rebobina BH FM

O carnaval de blocos de rua é uma grande festa em todo Brasil.

O bloco Rebobina da BHFM mobiliza milhares de pessoas na capital mineira. Interação com muita diversão e ações presenciais com os foliões.



PATROCÍNIO  
DOS BOLETINS  
DA FOLIA



VISIBILIDADE  
DE MARCA  
NO BLOCO



PATROCÍNIO  
DO PROGRAMA  
REBOBIBA BH FM



MERCHANDISING  
DURANTE  
O BLOCO



# JUNHO

A series of approximately 15 thin, light blue lines that originate from the bottom left and curve upwards and to the right, creating a sense of motion and depth. The lines are closely spaced and overlap, forming a dynamic, abstract pattern.

ibhpa



# ARRAIÁ

As festas juninas são tradicionais em muitas regiões do Brasil.

A BH FM aproveita a temática e promove um verdadeiro arraiá com ações exclusivas e inspiradas na tradição regional, com muita interatividade e participação da audiência. Nesta festa, sua marca tem destaque e envolvimento com grande visibilidade.



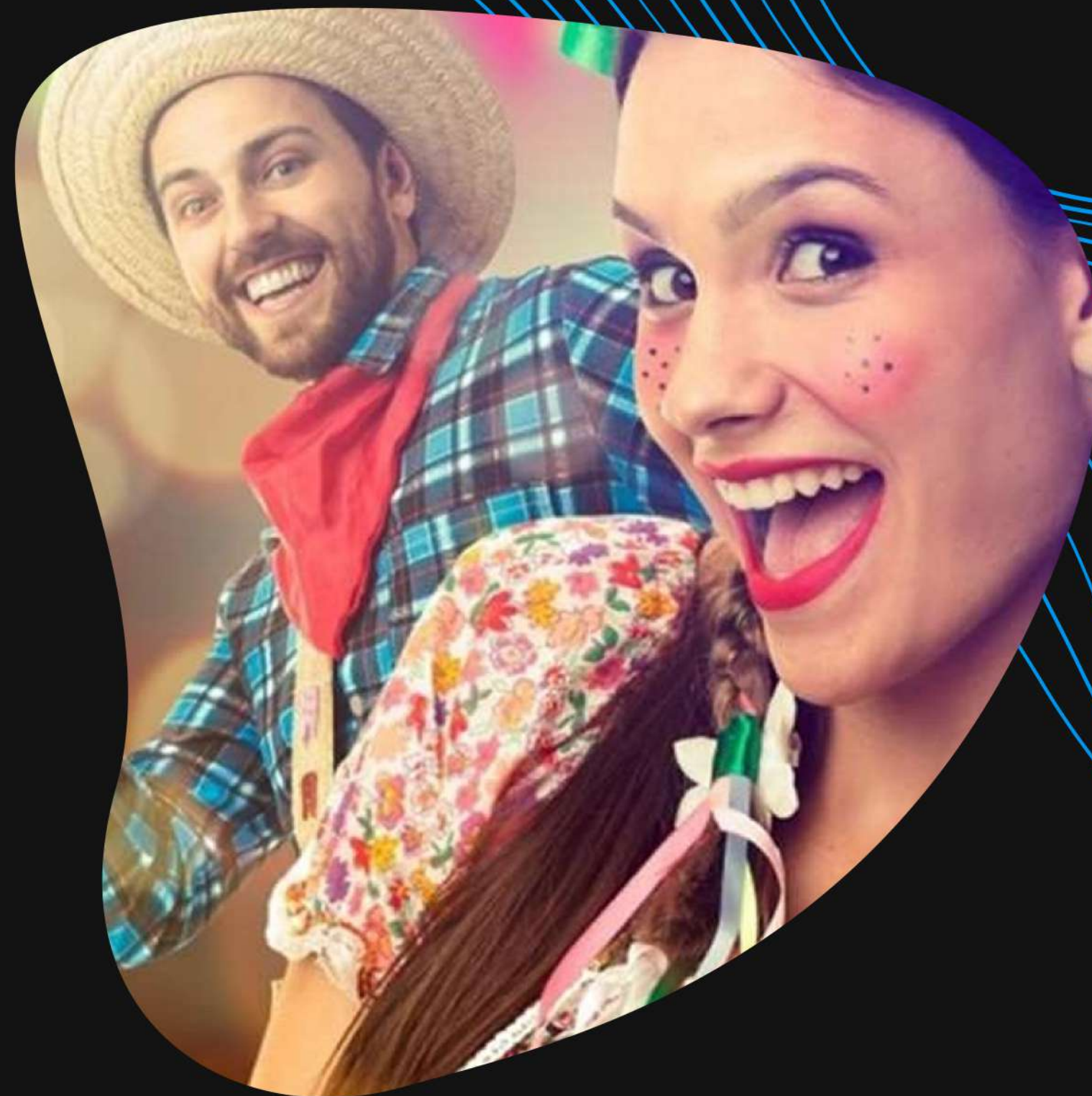
ACÇÕES  
NO PDV



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL



PROMOÇÃO  
TEMÁTICA



**bhfm**

# OUTUBRO

A series of approximately 15 thin, light blue lines that flow from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and depth. The lines are slightly curved and overlap each other.

**ibhpa**

# OUTUBRO ROSA

Oportunidade para fomentar uma mensagem tão importante como o Outubro Rosa, promovendo uma imagem positiva da marca.

Com o intuito de conscientizar o público jovem sobre o diagnóstico precoce do câncer de mama e do câncer de colo do útero, a BH FM promove um projeto especial focado na divulgação de conteúdos rápidos com dicas e cuidados, tanto no dial quanto nas redes sociais.



PATROCÍNIO DE  
BOLETINS COM  
DICAS E CUIDADOS



POSTS NAS  
REDES SOCIAIS

**bhfm** rádio **(Globo)**  
98.1 FM

# NOVEMBRO

The background features a series of thin, light blue lines that flow from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and depth. The lines are slightly curved and overlap, giving the impression of a dynamic, fluid motion.

**ibiser**

# BLACK FRIDAY

Na data mais forte do ecommerce brasileiro, a BH FM também oferece condições especiais para que marcas, produtos e serviços conquistem mais engajamento e visibilidade para suas ofertas.

Alta frequência e cobertura em formatos com foco em gerar engajamento e interação, acompanhando a jornada de consumo da audiência, através do dial, digital, podcasts e redes sociais



ATIVACÃO ESPECIAL  
NAS REDES SOCIAIS



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL



ALERTA DE  
DESCONTOS



**bhfm**

# FESTIVAL UNIVERSO BH

O maior live marketing experience de Belo Horizonte! Um festival criado para festejar com os ouvintes o aniversário da cidade e da BH FM, onde sua marca tem altíssima visibilidade e engajamento.

O evento promove o encontro da diversidade musical de grandes talentos e nomes da música da atualidade, que se transforma em uma excelente plataforma para interação com milhares de pessoas, ações de relacionamento, promocionais e de marca



VISIBILIDADE  
DE MARCA NA  
COMUNICAÇÃO  
DO EVENTO



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL



ATIVAÇÃO COM  
SAMPLING  
E BRINDES

**bhfm**

# DEZEMBRO

The background features a series of thin, light blue lines that flow from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and depth. The lines are slightly curved and overlap, giving the impression of a dynamic, fluid motion.

ibhpa

# AMIGO SECRETO

Neste Natal, os locutores da BH FM vão participar de um animado Amigo Secreto. Três ouvintes também participarão da brincadeira e poderão se inscrever para participar, no site da rádio.

A entrega dos presentes será feita na BH FM e todos gravarão mensagens para seus amigos ocultos em estúdio, para ir ao ar durante a programação. Além disso, cada ouvinte contemplado ganha um vale-compras para apresentar um outro amigo!



REDES SOCIAIS  
BH FM



ATIVACÕES E  
AÇÕES  
PROMOCIONAIS



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL



**bhfm**



# COMPRAS DE NATAL

No fim do ano, as marcas precisam se diferenciar para conquistar lugar na mente e nas compras do consumidor.

Com patrocínios de quadros, testemunhais, pílulas e alertas na programação do dia, além de mídia digital com a ação de Amigo Oculto, a BH FM entram na brincadeira com um projeto com as melhores ofertas, dicas de presentes natalinos e muito mais.



PATROCÍNIO  
NO DIAL



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL



TESTEMUNHAIS  
COM OS  
COMUNICADORES

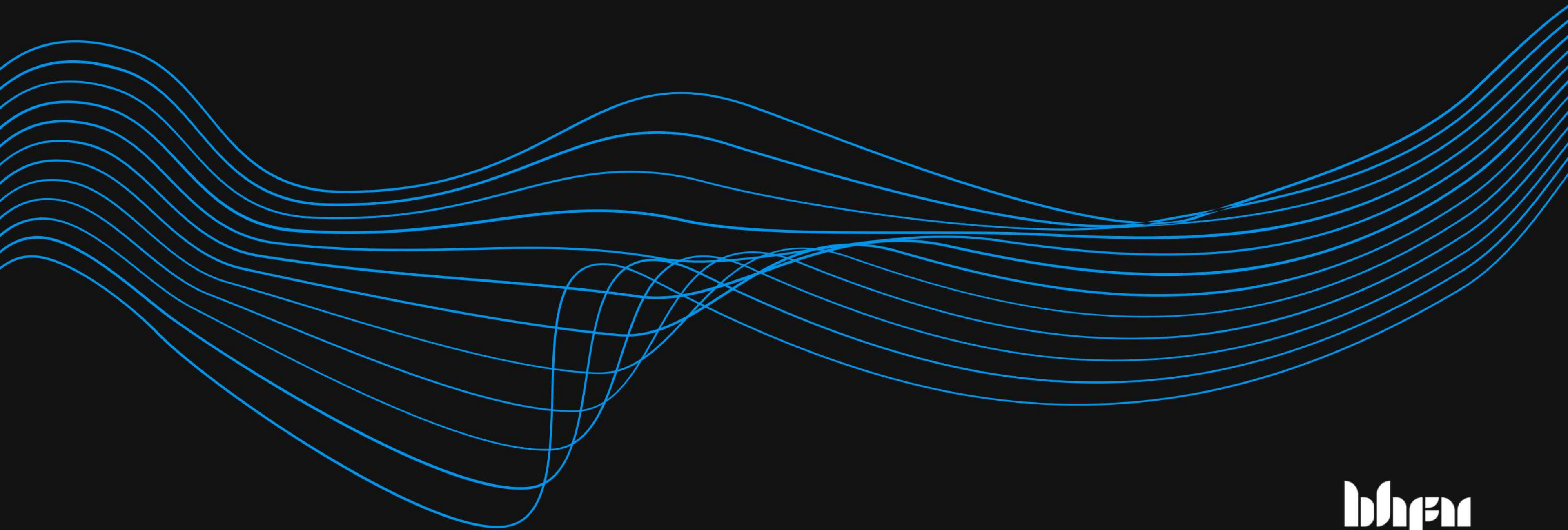


POSTS NAS  
REDES SOCIAIS



**bhfm**

# ATEMPORAIS



ibhgr

# BRAND RÁDIO

Formatos com conteúdos customizados para atender a estratégia de posicionamento da marca. Conteúdo apresentado em formato de boletins, criados e produzidos especialmente para marcas, produtos ou serviços, direcionando temas e assuntos da estratégia de comunicação do cliente.

Conteúdo com tema central escolhido pela marca. O formato dá voz e reverberação, colocando a marca como referência. Boletim com produção exclusiva e exibição no dial, para audiência nacional ou regional



BOLETINS  
BRANDED  
CONTENT



MÍDIA DIGITAL  
DE ATIVAÇÃO



**ibgfm**

# BRAND CAST

Formatos com conteúdos customizados para atender a estratégia de posicionamento da marca. Conteúdo apresentado em formato de podcasts, criados e produzidos especialmente para marcas, produtos ou serviços, direcionando temas e assuntos da estratégia de comunicação do cliente.

A cada episódio, o tema escolhido pelo cliente será discutido, analisado e aprofundado por especialistas e convidados, colocando a marca como referência no assunto. Episódios com até 45 minutos de duração e distribuídos através do site, app e agregadores parceiros da BH FM, como: Spotify, Deezer, Itunes e outros.



PODCASTS  
CUSTOMIZADOS



MÍDIA DIGITAL  
DE ATIVAÇÃO



**BH FM**

# BRAND RÁDIO + CAST

Formatos com conteúdos customizados para atender a estratégia de posicionamento da marca.

Conteúdo apresentado em formato de boletins e podcasts (combo), criados e produzidos especialmente para marcas, produtos ou serviços, direcionando temas e assuntos da estratégia de comunicação do cliente, e seguindo o mesmo fluxo de produção e veiculação das partes isoladas.



BOLETINS  
BRANDED  
CONTENT



PODCASTS  
CUSTOMIZADOS



MÍDIA DIGITAL  
DE ATIVAÇÃO



**ibgfm**

# SESSÃO ACÚSTICA

Oportunidade para sua marca se associar a um show musical com a participação dos ouvintes, gerando relacionamento interação, exposição e ativação da marca, com exclusividade.

Show exclusivo com artistas renomados realizado uma vez por mês para ouvintes.



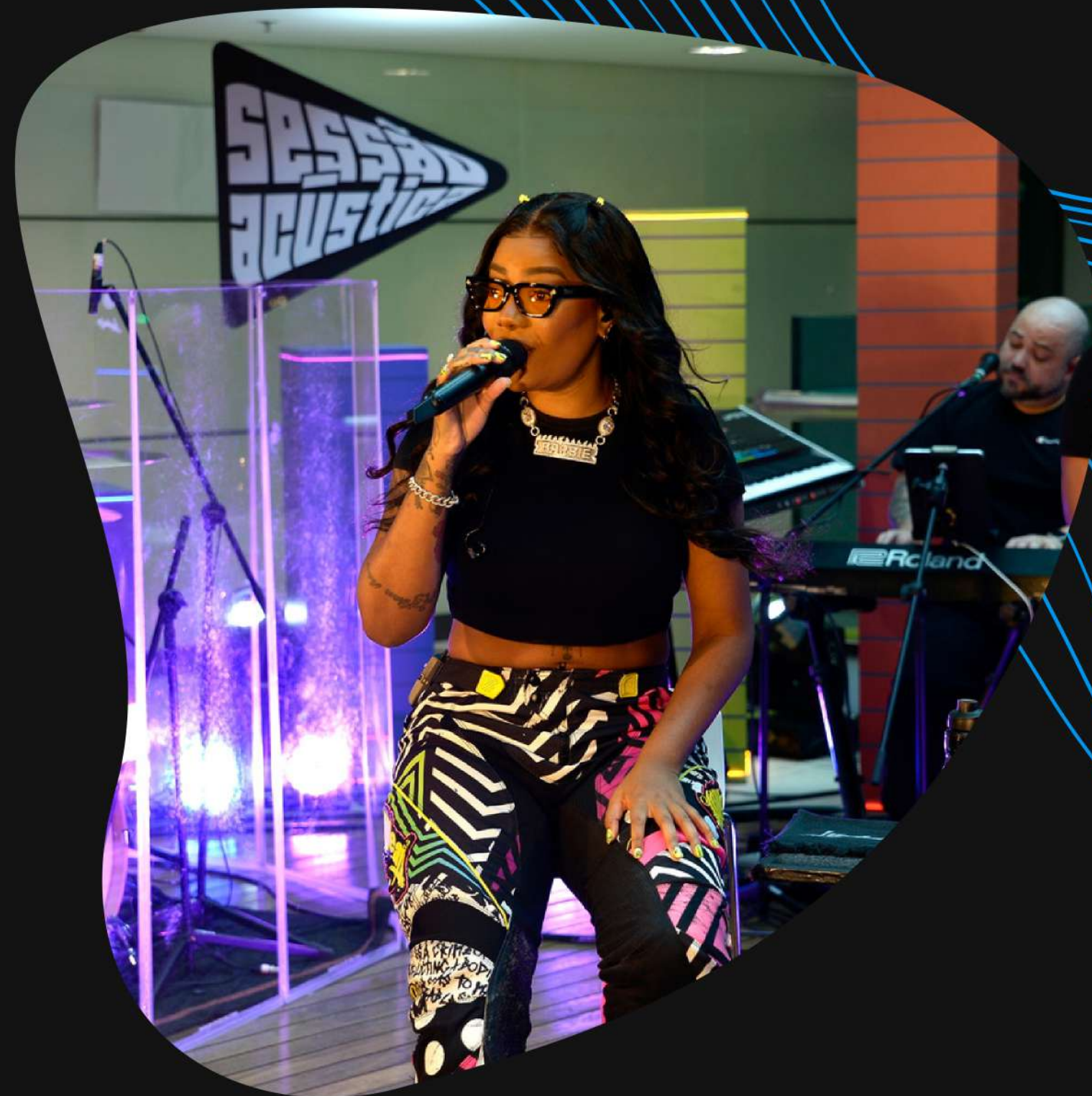
VISIBILIDADE  
DE MARCA  
NO ESPAÇO



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL



BLITZ E AÇÕES  
PROMOCIONAIS



**ibgfm**

# A BH FM NAS ESCOLAS

A equipe da BH FM vai levar para as escolas muita diversão com a dupla do programa Alô BH: Rafinha e Kayete.



OFERECIMENTO  
NAS CHAMADAS  
DE DIVULGAÇÃO



VISIBILIDADE DE MARCA  
NOS BRINDES,  
BANNERS E DADO



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL



AÇÕES  
NA ESCOLAS

**bhfm**

# COM QUE ROUPA EU VOU?

Sua marca vai ajudar os ouvintes a renovar o look.

Um projeto interativo que aproxima as marcas de moda e varejo aos ouvintes da BH FM.



AÇÕES  
NO PDV



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL



PROMOÇÃO  
CUSTOMIZADA

**bhfm**



# AÇÕES PROMOCIONAIS

Promoções e ações que presenteiam os ouvintes com prêmios exclusivos.

Oportunidade de pegar carona nos sucessos já realizados pela programação da BH FM.



BRINDES E  
PRÊMIOS  
EXCLUSIVOS



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL



PROMOÇÃO  
CUSTOMIZADA



TESTEMUNHAIS  
COM OS  
COMUNICADORES



**bhfm**

# TÁ NA MODA, TÁ BELEZA

Oportunidade de gerar engajamento e visibilidade junto ao público jovem com ações associadas à moda. Uma grande plataforma de empoderamento feminino, onde sua marca é a grande estrela.



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL



PROMOÇÃO "TÁ NA  
MODA, TÁ BELEZA



BOLETINS  
BRANDED CONTENT



# PATROCÍNIO #BH

As principais notícias do dia para deixar os ouvintes informados em ritmo de hashtags: comportamento, esportes, tecnologia e tudo o que bomba nas redes sociais, apresentado de uma forma direta e descontraída.

5 edições de segunda a sexta:

10h45 | 12h45 | 14h45 | 15h45 | 17h45



PATROCÍNIO  
NO DIAL



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL



**ibgfm**

# CASSINO DA KAYETE

O ouvinte da BHFM curte muita diversão, notícias, fofocas de celebridades, e ainda pode participar via telefone ou rede sociais.

Kayete e Rafinha comandam um programa super animado e descontraído com muitas brincadeiras, fofocas e a personalidade única da Kayete!



REDES SOCIAIS  
RÁDIO GLOBO  
E BH FM



BLITZES E AÇÕES  
PROMOCIONAIS



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL

**bhfm**

# PATROCÍNIO FEAT BH FM

Ação exclusiva em que @patrocinador estará atrelado à música e/ou ao artista durante a programação da rádio no final de semana.

Sua marca vai invadir a programação e ir além do break comercial, aumentando a proximidade com a audiência. O projeto Feat. com sua marca é oportunidade exclusiva para gerar engajamento e visibilidade.



REDES SOCIAIS  
BH FM



BLITZES E AÇÕES  
PROMOCIONAIS



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL



**bhfm**

# PACOTES CUSTOMIZADOS

## Social + Dial + Blitz

A BH FM é uma rádio musical pensada para o jovem da atualidade, protagonista de suas conquistas e engajado nas causas para melhorar a sua vida. Através delas, oferecemos oportunidades customizadas unindo conteúdo, música e informação em espaços multiplataforma.

A estratégia ideal para sua marca atuar em emissoras consolidadas no dial, com reverberação de conteúdos em mídias sociais e maior alcance, com ativações especiais em blitz promocionais.



BLITZ  
E ATIVAÇÕES



MÍDIA LIVRE  
NO DIAL



POSTS NAS  
REDES SOCIAIS

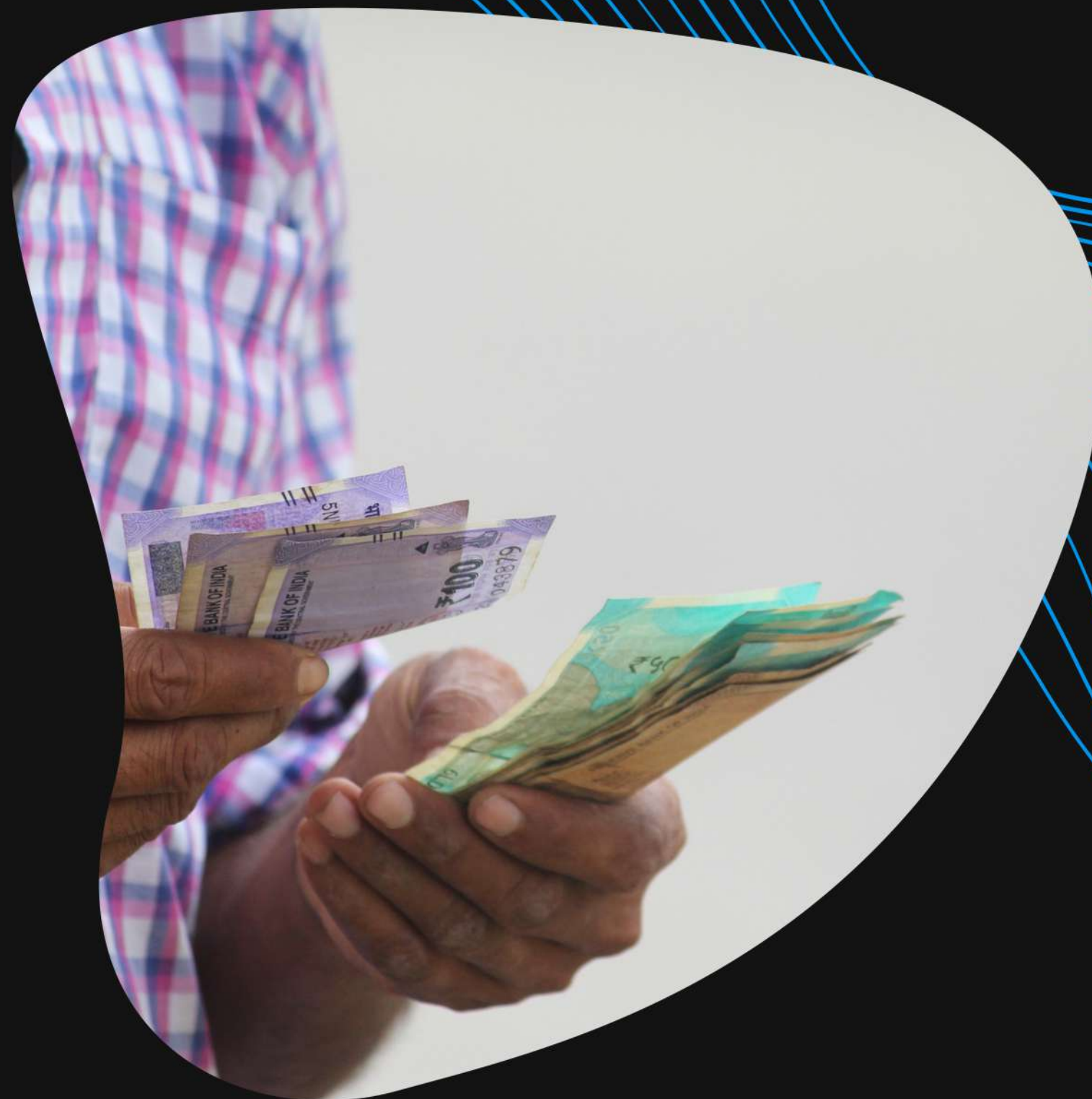


**bhfm**

# ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

Segundo a última edição da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), o percentual de famílias com dívidas no país atingiu a máxima histórica de 76,6% em fevereiro/22. O número é o maior em 12 anos.

Com foco no público jovem, o projeto conta com dicas para manter a organização financeira e simplificar a relação com o dinheiro.



PATROCÍNIO DE  
PROGRAMAS  
NO DIAL



POSTS NAS  
REDES SOCIAIS



# PACOTE SOCIAL + DIAL + BLITZ

Oportunidades customizadas unindo conteúdo, música e informação em espaços multiplataforma.

A estratégia ideal para sua marca atuar em emissoras consolidadas no dial, com reverberação de conteúdos em mídias sociais e maior alcance com ativações especiais.



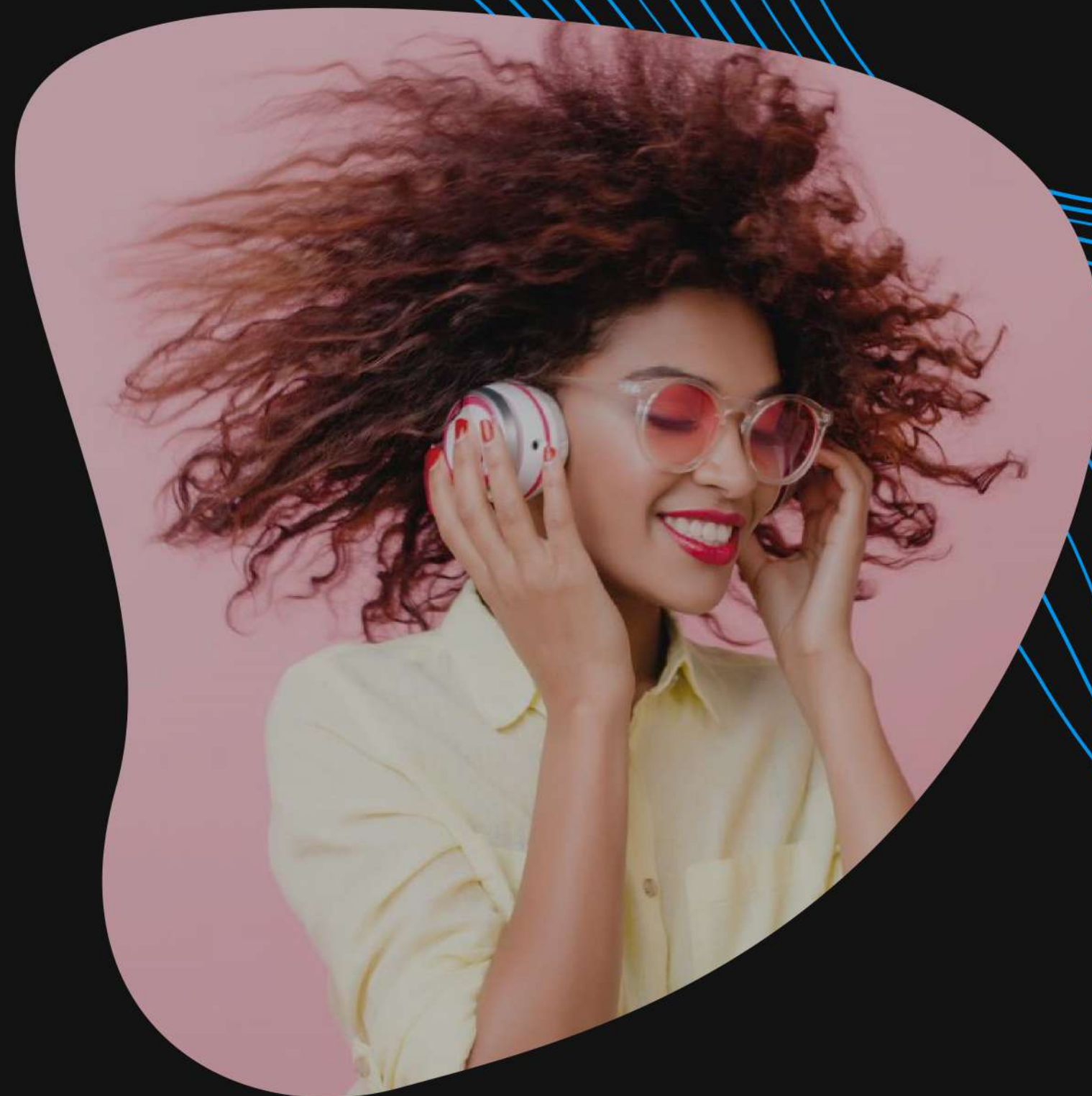
REDES SOCIAIS  
RÁDIO GLOBO  
E BH FM



BLITZES E AÇÕES  
PROMOCIONAIS



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL



**blitz FM**



# SHOWS BH FM

A música transforma emoções em melodias, conecta diferentes pessoas, culturas e sociedades.

Com a diminuição das restrições pandêmicas, que causaram mudança na rotina, principalmente do entretenimento, os momentos de curtir ao vivo os artistas favoritos, em meio a multidões, estão voltando. Apresentamos um leque de opções de shows para você escolher a melhor para associar sua marca, consulte-nos para saber as opções disponíveis.



PATROCÍNIO  
NO DIAL



MÍDIA DIAL  
E DIGITAL



ATIVACÕES  
E AÇÕES  
PROMOCIONAIS



MERCHANDISING



**bhfm**

# SHOWS BH FM

Em 2023, teremos eventos e shows de diversos estilos:

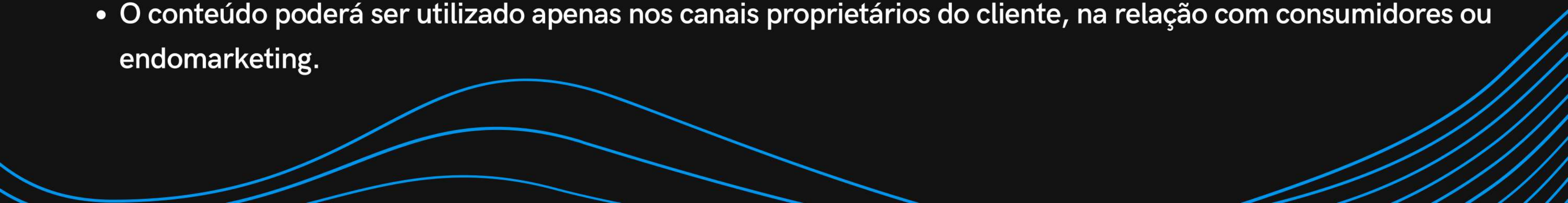
- Bloquinho da Lagoa;
- We Love Carnaval;
- Buteco do Gustavo Lima;
- Forró da Montanha;
- Jorge e Mateus e Convidados;
- Cabaré (Leonardo e Bruno & Marrone);
- Embaixador Elétrico;
- WS Sunset;
- Luau do Akatu;
- Nosso Bloquinho;
- Chur-ras-qui-nho!;
- Vai dar Samba;
- Nosso Carnaval;
- Samba Prime;
- Samba ao Funk;
- Gravação DVD Sorriso Maroto;
- Reveillon Vai ter Samba;
- Arapuca;
- Piseiros;
- Festival Brasil Sertanejo;
- Encontro de Fenômenos;
- Festival Viixixé;



\*Consulte nosso time comercial para mais detalhes.



# OBSERVAÇÕES

- Projetos de caráter editorial não possuem nenhum envolvimento da marca no conteúdo, apenas entrando como assinatura;
  - Materiais de divulgação com a marca patrocinadora têm prazo de finalização de até 20 dias úteis após a aprovação do layout pelo cliente;
  - Projetos que contemplam imagens para posts, brindes e ações do cliente passarão pela aprovação da equipe de marketing do SGR;
  - Projetos de Branded Content que contemplam divulgações nas redes sociais serão sinalizados com a tag "Conteúdo de Marca" ;
  - Os direitos autorais dos materiais customizados pertencem ao Sistema Globo de Rádio e seus parceiros;
  - A reprodução, adaptação, modificação ou utilização do conteúdo, parcial ou integralmente, é expressamente proibida sem a permissão prévia por escrito do SGR ou do titular dos direitos autorais;
  - O conteúdo poderá ser utilizado apenas nos canais proprietários do cliente, na relação com consumidores ou endomarketing.
- 

# TRAGA JÁ SUA MARCA PARA A

Consulte nossa equipe comercial

## SÃO PAULO

[comercialsp@sgr.com.br](mailto:comercialsp@sgr.com.br)  
(11) 5509-3218

## RIO DE JANEIRO

[comercialrj@sgr.com.br](mailto:comercialrj@sgr.com.br)  
(21) 3980-8227

## BRASÍLIA

[comercialbsb@sgr.com.br](mailto:comercialbsb@sgr.com.br)  
(61) 3316-9530

## BELO HORIZONTE

[comercialbh@sgr.com.br](mailto:comercialbh@sgr.com.br)  
(31) 3298-9325



# **SGR**

**SISTEMA GLOBO DE RÁDIO**

**OPORTUNIDADES 2023**

**ibsfm**